

איגוד ערים
אשכול רשויות נגב מערבי
מכרז פומבי 03/2025

מכרז למתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג
(Branding) בתיירות
במרחב אשכול נגב מערבי
(חבל תקומה)

(המכרז מנוסח בלשון זכר אך פונה לכלל המגדרים)

חודש ינואר 2025

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 1 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

אשכול נגב מערבי | סמילו 8, נתיבות | 073-7269274 | INFO@WESTNEGEV.ORG.IL

אופקים | אשכול | בני שמעון | חוף אשקלון | לקיה | מרחבים | נתיבות | רהט | שדות נגב | שדרות | שער הנגב

מסמך א' - מכרז מס' 03/2025

1. איגוד ערים אשכול רשויות הנגב המערבי להלן: ("אשכול נגב מערבי" ו/או "האשכול") הינו איגוד ערים מסוג אשכול רשויות מקומיות הפועל ב-11 רשויות בנגב המערבי מזמין בזאת הצעות למתן שירותים בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding) בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי, כפי שנקבעו, בדגש על "חבל תקומה"- כפי שמוגדר בהחלטת הממשלה 1699 ובהתאם לתנאי והוראות המסמכים המצורפים (להלן: "השירותים").
- ניתן לעיין במסמכי המכרז קודם לרכישתם ללא תשלום במשרדי האשכול וכן באתר האינטרנט הרשמי של האשכול שכתובתו www.westnegev.org.il.
2. שאלות ובקשות להבהרות יועברו לאשכול על-ידי המציעים בכתב מודפס בלבד, לא יאוחר מיום חמישי 16.01.2025 עד השעה 12:00 לכתובת מייל tourism@westnegev.org.il וגם לכתובת המייל info@westnegev.org.il. באחריות המציע לוודא הגעת השאלות בטלפון: 073-7269274.
3. תשובות תתפרסמה לא יאוחר מיום חמישי 23.01.2025 עד השעה 12:00, באתר האינטרנט הרשמי של האשכול. פניות טלפוניות לבירורים לא תענינה וממילא לא תחייבנה את אשכול.
4. האשכול ביוזמתו רשאי לתת הבהרות לאמור במכרז ו/או לתקן טעויות שנפלו בו ו/או לבצע שינויים ו/או תוספות. הודעה על כך תפורסם באתר האינטרנט של האשכול.
5. באחריות המציע לבדוק מעת לעת את אתר האינטרנט של האשכול, במטרה לבחון אם יש הודעות כלשהן מטעמו לגבי מכרז זה, וכן לצרף את המסמכים המפורסמים להגשתו לפי ההנחיות במכרז. המציע יהיה מנוע מלטעון כי לא היה מודע להוראה ממסמכי המכרז, כל עוד פורסמה באתר.
6. את הצעת המשתתף במכרז עם כל יתר מסמכי המכרז וכל המסמכים הנלווים יש להגיש לא יאוחר מיום חמישי 30.01.2025 שעה 12:00, בשני העתקים – מקור והעתק - במעטפה סגורה במסירה ידנית בלבד במשרדי האשכול, תוך תיאום מראש בטלפון 073-7269274 ו/או במייל info@westnegev.org.il. על המעטפה יצוין מס' המכרז. לא תתקבל הצעה לאחר מועד זה.
7. יובהר כי האשכול אינו מתחייב לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא והוא רשאי לבטל את המכרז, מכל סיבה שהיא ולפי שיקול דעתו.
8. האשכול שומר לעצמו את הזכות לנהל מו"מ לאחר שיקבע הזוכה במכרז.

מכרז 03/2025

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

9. קיימת בידי האשכול אפשרות לביטול המכרז בכל שלב שהוא לרבות לאחר קבלת הצעות ו/או לאחר הודעה על הזכייה במכרז או לדחייה במועד ההתקשרות עם הזוכה במכרז, והמציע לא יהא זכאי לפיצוי כלשהו בגין הכנת הצעתו למכרז וכיו"ב ובכלל.
10. האשכול שומר על זכותו לזמן לראיון מועמדים מתאימים.
11. ריכוז תאריכים רלוונטיים למכרז:

פעילות	תאריך	שעה
מועד פרסום המכרז	09/01/2025	
המועד האחרון להעברת שאלות הבהרה לאשכול	16/01/2025	12:00
מועד פרסום התשובות לשאלות ההבהרה	23/01/2025	12:00
המועד האחרון להגשת הצעות	30/01/2025	12:00
מועד יום הראיונות, במידה ויתקיים, עבור מציעים	16/02/2025	

12. האשכול יבחן את ההצעות כך שמציע או הצעה שלא יעמדו בתנאי הסף יפסלו ולא יבואו במניין ההצעות.

בכבוד רב,

אורי פינטו, מנכ"ל

אשכול רשויות נגב מערבי

עמוד 3 מתוך 43

חתימה וחותמת המציע:

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

אשכול נגב מערבי | סמילו 8, נתיבות | 073-7269274 | INFO@WESTNEGEV.ORG.IL

אופקים | אשכול | בני שמעון | חוף אשקלון | לקיה | מרחבים | נתיבות | רהט | שדות נגב | שדרות | שער הנגב

מכרז מס' – 03/2025 למתן שירותים בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding) בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי (חבל תקומה)

13. רקע:

איגוד ערים מסוג רשויות מקומיות אשכול ישובי הנגב המערבי (להלן: "אשכול נגב מערבי") ו/או "האשכול", הינו מרחב גיאוגרפי נרחב, הכולל בתוכו את הרשויות: מ.א. חוף אשקלון, מ.א. שדות נגב, מ.א. שער הנגב, שדרות, אופקים, נתיבות, רהט, מ.א. אשכול, מ.א. מרחבים, מ.א. בני שמעון, מ.מ. לקיה (להלן: "רשויות האשכול"). במרחב זה פועלים כיום כמאות עסקים תיירותיים, או כאלה המעורבים באופן חלקי בתחום התיירות-הסעדה, תרבות, חקלאות, אירוח ועוד.

14. במרחב האשכול פועלים גופי תיירות משמעותיים המהווים את הקטליזטור התיירותי ומובילים את תחום התיירות

תיירות שדרות – אשר התפתחה ב-5 השנים האחרונות וכיום מהווה נידבך משמעותי בקבלת קהל התיירים/מבקרים באזור.

עמותת שדות שקמה הבשור – מנהלת את המרחב הכפרי תחת 5 מועצות אזוריות ומובילה בהצלחה מעל 20 שנה את הפסטיבל התיירותי המצליח ביותר בארץ במרחב הכפרי אשר הפך למותג מוביל בשם "דרום אדום".

15. כיום ובמיוחד אחרי מתקפת הטרור של השבעה באוקטובר התחדדה ההבנה כי פיתוח התיירות צריך להיות בשיתוף פעולה אזורי, תחת מותג אחד מרכזי המובל ומנוהל מתוך אסטרטגיה תיירותית סדורה המתאימה לאופי המרחב ולמוצרים השונים הנמצאים בתחומו ובמקביל פיתוח מוצרים חדשים.

תיירות מנהלת תקומה באמצעות אשכול נגב מערבי מעוניין לגבש ולייצר תדמית ומיתוג לאזור הנגב המערבי שייצר יתרון ומובחנות מובהקים וימצבו את המרחב כיעד אטרקטיבי, ובסטנדרט בינלאומי, עבור תיירות הפנים והתיירות נכנסת.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

16. תיאור התפקיד, ניסיון נדרש ותנאי סף:

- 16.1. במסגרת הליך זה מבקש אשכול נגב מערבי להתקשר בהסכם עם מציע הנותן שירות זה והוא בעל ניסיון וידע מוכחים במתן שירותי אסטרטגיה תיירותית, מיצוב, מיתוג והטמעה (מפורט בהמשך).
- 16.2. המציע הוא בעל ניסיון מוכח במיתוג ובעל ניסיון משמעותי במתן שירותים לגופים עסקיים בינלאומיים, ובפרט בעבודה למול קהלים בינלאומיים.
- 16.3. ניסיון בהובלת תהליכי מיתוג קצה לקצה – ליווי של חברות מסחריות / ציבוריות משלב האסטרטגיה (מבוסס מחקר ונתונים), המגדיר את זהות המותג ומאפייניו הייחודיים, השפה החזותית והמילולית והטמעה הלכה למעשה
- 16.4. המציע עם ניסיון בהצגת עבודה בפורום רחב ובעבודה עם בעלי עניין רבים, בעלי אינטרס דומה אך לא זהה.
- 16.5. יתרון לניסיון במיתוג מרחב / עיר / יעד
- 16.6. המציע בעל ניסיון בהפקת ספר מותג הכולל חומרים ויזואליים לתהליך המיתוג, תוצרים גרפיים בסיסיים הכוללים: לוגו, צבעים, גופנים, ומה שמוגדר כ- Look & Feel של המיתוג הגרפי.
- 16.7. הוכחה בהובלה וניהול פרויקטים במיתוג בתקציב של מעל 300,000 ₪.
- 16.8. מעל 7 שנות ניסיון במיתוג (בניית אסטרטגיה וביטוי מוחשי), כאשר המציע סיפק במהלך כל אחת משבע השנים האחרונות שקדמו לפרסום הליך זה שירותים ל-10 לקוחות לפחות (תינתן עדיפות לניסיון במתן שירותים לחברות הדומות למציע).
- 16.9. השירותים שיעניק המציע שיזכה בהליך יכללו One Stop Shop של בניית תכנית אסטרטגיית ומיתוג המרחב התיירותי.

17. כישורים ויכולות נדרשות - (ככל שמדובר במציע שהוא תאגיד הנ"ל מתייחס למנהל המוצע מטעמו).

- 17.1. יכולת להתמודד עם עבודה בכמה זירות במקביל (תיירנים, רכזי תיירות במועצות ועד משרדי ממשלה).
- 17.2. בקיאות והיכרות עם מהלכי מיתוג מרחב destination branding
- 17.3. ניסיון בעבודה מול גופי ממשלה או מוסדות ציבור
- 17.4. היכרות מוקדמת עם המרחב, יתרון.

18. דרישות נוספות והבהרות:

- 18.1. בוגר/ת תואר ראשון, יתרון לתואר ראשון משיק למקצועות התיירות/שיווק/מיתוג/עיצוב/מנהל עסקים

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

- 18.2. יכולת הוצאת חשבונית (חובה) - התקשרות במיקור חוץ מול אשכול נגב מערבי.
18.3. רכב- הצעת המחיר כוללת גם העמדת רכב מטעם המציע לביצוע המשימה.

19. דרישות מנהליות:

19.1. על המציע להיות אזרח ישראל ותושב ישראל, וככל שמדובר בתאגיד, עליו להיות תאגיד הרשום במדינת ישראל ומשרדו מצוי במדינת ישראל.
מציע שהוא תאגיד הרשום על-פי דין בישראל, יצרף להצעתו את המסמכים הבאים:
(1) העתק של תעודת ההתאגדות של התאגיד (העתק מאומת על-ידי עו"ד או רו"ח), וכל העתק של כל תעודת שינוי שם של התאגיד (ככל ששונה).
(2) תדפיס מעודכן של התאגיד אצל הרשם הרלבנטי (קרי, על חברה לצרף להצעתה, תדפיס של התאגיד מרשם החברות).

19.2. מציע יחיד שאיננו תאגיד, שהוא עוסק מורשה/בעל עסק יידרש לצרף להצעתו צילום תעודת הזהות שלו, ושל העסק באופן שיהיה קריא וברור, לרבות, צילום הספח המצורף לתעודת הזהות כאמור, בין היתר לצורך הוכחת מקום מגוריו.

19.3. מציע שהוא בגדר שותפות לא רשומה, יצרף להצעתו את הסכם השותפות בין השותפים כשהוא מאומת על-ידי עו"ד, וכן, את צילומי תעודות הזהות של השותפים.

19.4. למען הסר ספק מובהר בזה, כי לא רשאים להשתתף חבר יחידים שאינם מאוגד בתאגיד רשום כחוק וכן לא רשאיות להשתתף חברות או שותפויות במיזם משותף או בכל דרך אחרת אלא אם נרשמו יחדיו, בתאגיד רשום כחוק.

19.5. יחיד שהוא עוסק מורשה/בעל עסק רשאי להשתתף ולהגיש הצעה.

20. תקופת ההתקשרות - תוקף ההסכם יהיה החל מקבלת הזמנת עבודה מאת האשכול לאחר הודעה על זכייה במכרז וחתימה על חוזה למשך שנה. לאשכול תהיה האופציה להאריך את ההסכם לתקופה נוספת בת שנה בכל פעם ולא יותר מחמש שנים (להלן: "תקופת האופציה"), על פי שיקול דעתו הבלעדי של האשכול.

21. להלן פירוט השלבים והתהליכים המבוקשים:

שלב 1: מחקר ולימוד

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 6 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

מפגשים והיכרות עם יזמים וארגונים. הבנת וניתוח תהליכי זרימת המבקרים. ריכוז הידע הקיים, סקירה נרחבת והבנת האתגרים על בסיס תוצרים קיימים של המציע

- ניתוח זירה תחרותית
- ניתוח קהלי יעד
- הפצת שאלונים דיגיטליים (לפי סגמנטים שיוגדרו)
- ראיונות עומק (לפי סגמנטים שיוגדרו)
- סדנת זהות מותג: בהשתתפות גורמי מפתח, זיקוק היבטים תדמיתיים כולל גורמי תיירות ויזמי תיירות במרחב התיירותי (הנגב המערבי בדגש חבל "תקומה") מארגני התיירות - סוכני נסיעות, מורי דרך, יועצי תיירות וגופי ממשל
- שיתוף ציבור לקבלת משוב

שלב 2: ארכיטקטורת מותג

דיון בדבר יחסי הגומלין בין מותג "ישראל", מותג "נגב" ומותג "נגב מערבי" בדגש "חבל תקומה"

- מודלים לארכיטקטורת מותג
- המלצה

שלב 3: הגדרת זהות המותג

יסודות האסטרטגיה של המותג, מוקד רעיוני מובחן, ערכים ואישיות מובדלת

- חזון ומטרות
- הצעת הערך של המותג
- בידול, המיצוב והתדמית בעיני הקהלים השונים
- ארכיטקטורת מותג

שלב 4: הגדרת זהות חזותית ומילולית

תרגום אסטרטגיית המותג לכלים תקשורתיים ושיווקיים

- לוגו
- צבעוניות
- שפה גרפית
- גרידים
- סט מסרים

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

• סיפור מותג

שלב 5: ספר מותג שלם והטמעתו

לאחר דיוקים אחרונים, אריזה סופית של סל הכלים המותגים לקראת הטמעתם :

ההטמעה - למנהלי עמותות התיירים, לאינטגרטור, רשויות, קבלני המשנה, תיירים. כיוון שמספר המעורבים גבוה יש לשים דגש בהגשת המידע והצעת המחיר על תהליך מפורט **לרתימה**, חיבור ומעורבות גבוהה של הגורמים הנ"ל כמו גם לביצוע כנסים, בקרה והכוונה לאורך שנה מיום הגשת ספר המותג

- הטמעת הערות אחרונות של הלקוח
- הגדרות מדויקות של "מותג ואסור"
- הגדרת של שפה צילומית / איורית
- התנהגות בסושיאל

הגשת מתווה ל"העברת שרביט" **הטמעת זהות ושפת המותג החדשה**. במהלך השנה, הגעה ל- 3 ביקורים לטובת בקרה והמשך הטמעה אצל כל השותפים הנ"ל ההטמעה שנה מיום הגשת ספר המותג

- "העברת שרביט" למובילי התיירות במרחב, עמותות התיירות, אינטגרטור, מנהלי התיירות וכן למול ספקי שירותים, חברות פרסום, יח"צ ועוד.
- כינוס בעלי עניין (עסקים, תיירים, עמותות תיירות וכיוצ"ב) לסדנאות / תהליכי הטמעה והקניית השפה השיווקית החדשה
- הענקת כלים לאנשי המרחב לפיתוח עתידי ברוח המותג (פסטיבלים, אתרי תיירות וכיוצ"ב)

22. **התפוקות הנדרשות במכרז - להלן פירוט השלבים והתהליכים המבוקשים: (למען הסר ספק-**

כל החומרים, כולל הראיונות יועברו למנהלת תקומה)

עבור שלב 1 (מחקר ולימוד) יש לספק:

מסמך הנותן סקירה נרחבת אודות המצב הקיים והמלצה כפי שיפורט להלן:

- ניתוח זירה תחרותית – מול הזירה המקומית (3 מתחרים לפחות) ומול הזירה הבינ"ל (3 מתחרים לפחות), הפקת סקרים בהתאם לכמות המתחרים המבוקשת והצגתם.
- ניתוח קהלי יעד – קהלים יעד לתיירות הפנים (5 קהלים לפחות) וקהלי יעד לתיירות נכנסת (5 קהלים מחמש המדינות לפחות) המובילות בכניסות לישראל הפקת סקרים בהתאם לקהלי היעד והצגתם.

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 8 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

- ניתוח שאלונים דיגיטליים ומסקנות ו 3 ראיונות עומק אישיים עם מארגני תיירות של כל אחד מ 5 קהלי היעד בתיירות הנכנסת / תיירות פנים
- סדנאות זהות מותג (לפחות אחת) מונחות ע"י אנשי אסטרטגיה בהשתתפות גורמי מפתח, הכוללות:
- מצגת סיכום שלב 1
- זיקוק היבטים תדמיתיים – מסקנות ותובנות מהסדנאות

עבור שלב 2 (ארכיטקטורת מותג) יש לספק:

מסמך הסוקר את הדיון בדבר יחסי הגומלין בין מותג "ישראל", מותג "נגב" ומותג "נגב מערבי" (בדגש "חבל תקומה"):

- מודלים לארכיטקטורת מותג – לפחות 3 מודלים שונים
- יתרונות וחולשות (S.W.O.T)
- המלצות להמשך

עבור שלב 3 (הגדרת זהות מותג) יש לספק:

מסמך ומצגת ויזואלית המגדירים את יסודות האסטרטגיה של המותג וכוללים:

- חזון ומטרות ייעודים למותג
- תובנות מפתח ופיצוח אסטרטגי
- הצעת הערך של המותג
- המיצוב, הבידול והתדמית בעיני הקהלים השונים
- ארכיטקטורת מותג

הצגת השלב בפני ועדת ההיגוי ופורום תיירנים - קבלת משוב

עבור שלב 4 (הגדרת זהות חזותית ומילולית) יש לספק:

מצגת המציעה תרגום אסטרטגית המותג לכלים תקשורתיים ושיווקיים ושנותנת הסבר על ההיבטים הבאים (מדוע נבחרו, מה היתרונות וכו'):

- שפה גרפית: לוגו, צבעוניות, גרפיקה, גריד
- שפה מילולית: טון וסגנון, סט מסרים
- סיפור המותג: פורמט קצר ופורמט ארוך
- התאמת המותג לעברית ואנגלית

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

- התאמות לדיגיטל
- גרידים למצגות ומסמכים
- סלוגן וסט מסרים עברית ואנגלית

הצגת השלב בפני ועדת ההיגוי ופורום תיירנים - קבלת משוב

עבור שלב 5 (ספר מותג שלם) מסמך אריזת מותג סופית הכולל:

- הגדרות מדויקות של "מותג ואסור"
- הגדרת שפה צילומית / איורית
- התנגדות ברשתות החברתיות וברשת
- העברת שרביט למנהלי עמותות התיירות לאינטגרטור, למשרדי הקידום ו הפרסום ולתיירנים.

זמינות עד שנה לאחר מסירת ספר המותג השלם. במהלך השנה- הגעה ל- 3 ביקורים לטובת בקרה והמשך הטמעה אצל כל השותפים הנ"ל. הגשת מתווה ל"העברת שרביט" הטמעת זהות ושפת המותג החדשה. במהלך השנה, הגעה ל- 3 ביקורים לטובת בקרה והמשך הטמעה אצל כל השותפים הנ"ל ההטמעה שנה מיום הגשת ספר המותג

- "העברת שרביט" למובילי התיירות במרחב, עמותות התיירות, אינטגרטור, מנהלי התיירות וכן למול ספקי שירותים, חברות פרסום, יח"צ ועוד.
- כינוס בעלי עניין (עסקים, תיירנים, עמותות תיירות וכיוצ"ב) לסדנאות / תהליכי הטמעה והקניית השפה השיווקית החדשה
- הענקת כלים לאנשי המרחב לפיתוח עתידי ברוח המותג (פסטיבלים, אתרי תיירות וכיוצ"ב)

23. אופן הגשת ההצעה:

לשם בחינת ההצעה והניסיון כאמור לעיל, על כל מציע לצרף להצעתו את המסמכים הבאים:

- 23.1. מסמך המפרט כיצד המציע, מתוך ניסיונו והתנסויותיו עונה על הקריטריונים של המכרז כפי שמופיעים בנספח ג' למכרז זה (שימו לב להגבלת העמודים כפי שמפורט בנספח) במידה שמדובר בתאגיד מציע, יש להתייחס במפרט לניסיון של המנהל המוצע מטעמו.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

23.2. מסמך המפרט השכלה ותעודות המעידות על הרשום במסמך כמפורט בנספח ג' למכרז זה- במידה שמדובר בתאגיד מציע, יש להתייחס במפרט להשכלה של המנהל המוצע מטעמו.

23.3. מסמך המתאר את הניסיון הרלוונטי ופרטי ממליצים רלוונטיים של הניסיון המפורט כפי שמופיע בנספח ג' למכרז זה- במידה ומדובר בתאגיד מציע, יש להתייחס ולצרף ממליצים של המנהל המוצע מטעמו.

חוסר של אחד המסמכים עלול להביא לפסילה על הסף של ההגשה.

24. הצעת המציע במכרז עם כל יתר מסמכי המכרז וכל המסמכים הנלווים תוגש במעטפה סגורה במסירה ידנית בלבד במשרדי האשכול, ולאחר תיאום מראש.

25. ההצעה תוגש לא יאוחר מיום 30.01.2025 בשעה 12:00 לא תקבל הצעה לאחר המועד האמור.

26. האשכול רשאי להאריך מעת לעת את מועד הגשת ההצעות בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי. הודעה על כך תפורסם באתר האשכול ובאחריות המציע לבדוק מעת לעת את האתר לעדכונים.

27. שאלות ובקשה להבהרות יועברו לאשכול על- ידי המציעים בקובץ WORD בלבד ע"פ הטבלה המופיע מטה, ליום 16.01.2025 בשעה 12:00, לכתובת מייל: info@westnegev.org.il יש לוודא קבלת המסמכים במס' טלפון: 073-7269274 tourism@westnegev.org.il

מס"ד	המסמך או הנספח אליו הבהרה	מס' עמוד	פרק וסעיף רלוונטים	נוסח השאלה

28. תשובות יישלחו לכל השולחים שאלות הבהרה וכן יפורסמו באתר האשכול לא יאוחר 23.01.2025 פניות טלפוניות לבירורים שאינם טכניים לא תענינה וממילא לא תחייבנה את האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

29. הבהרות

29.1. האשכול רשאי להאריך מעת לעת את מועד הגשת ההצעות בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי, הודעה על כך תפורסם באתר האשכול.

29.2. יובהר כי הצעת המחיר הינה סופית והיא כוללת בתוכה את כלל ההוצאות השירות והעקיפות בעבור השירותים לרבות אש"ל, נסיעות, הוצאות רכב וכד'.

29.3. מובהר בזאת כי השירותים המחייבים את הזוכה הם אלו המפורטים להלן בבקשה להצעת המחיר ובנספחיה. האשכול אינו מתחייב לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או אף אחת מההצעות.

29.4. מובהר, כי ביצוע העבודות נשוא הצעה זו מותנה בקבלת הזמנת עבודה חתומה.

29.5. הצעות המחיר יוגשו במטבע ישראלי בלבד.

29.6. האשכול שומר לעצמו את הזכות לבטל בכל עת את הזמנת העבודה ו/או המכרז בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.

30. מועד תחילת הביצוע על פי חתימת הצדדים על הזמנת עבודה.

31. אשכול יאשר את תוצרי העבודה כתנאי להוצאת החשבונית לתשלום.

32. הסכום המירבי הינו בכפוף לתקציב מאושר והרשאה תקציבית חתומה.

33. דרישת פרטים מהמזיע

33.1. האשכול יהא רשאי, בכל עת שיראה לנכון, גם לאחר הגשת ההצעות או לאחר פתיחתו, לדרוש מהמזיע, להשלים ו/או להמציא פרטים ו/או מסמכים ו/או הבהרות נוספות (להלן: "הפרטים"), לשביעות רצונו המלא, על מנת לבחון את המזיע, חוסנו הכלכלי, ניסיונו המקצועי, תוכן הצעתו, איכותה או לכל צורך או מטרה הנוגעות למכרז, למזיע ולהצעתו, ככל שיראה לנכון, במסגרת שיקוליו, ועל פי שיקול דעתו הבלעדי.

33.2. המזיע יהא חייב לספק את הפרטים הנדרשים, לשביעות רצונו של האשכול ובתוך המועד שנקבע והיה ולא יעשה כן, מכל סיבה שהיא, רשאי האשכול שלא לדון בהצעתו ו/או לראות באי צירוף הפרטים כתכסיסנות מצדו של המזיע וכמי שאינו עומד אחר הצעתו על כל המשתמע מכך.

34. הצהרות המזיע

עמוד 12 מתוך 43

חתימה וחותמת המזיע:

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

- 34.1. הגשת הצעתו של המציע והשתתפותו במכרז, כמוה כהצעה ואישור שכל פרטי המכרז וההסכם ידועים ונהירים לו, וכי הוא מסוגל למלא אחר ההתחייבויות המפורטות במכרז ובהסכם. כל טענה בדבר טעות או אי-הבנה בקשר לפרט כלשהו או לפרטים כלשהם מפרטי המכרז ו/או ההסכם לא תתקבל לאחר הגשת הצעת המציע.
- 34.2. אסור למציע למחוק ו/או לתקן ו/או לשנות את המסמכים שהועברו אליו, ו/או תנאי כלשהו מתנאי המכרז ו/או ההסכם.
- 34.3. האשכול רשאי לראות בכל שינוי, מחיקה או תיקון כאמור משום הסתייגות המציע מתנאי המכרז ולפסול את הצעת המציע..

35. בחינת הצעות

- 35.1. האשכול יבחן את עמידתו של המציע בתנאים ומציע שלא יעמוד בתנאים הצעתו לא תבוא במניין הצעות.
- 35.2. הבחירה בזוכה תהיה בהמלצת ועדת המכרזים, לפי שקלול של ציון האיכות עם עלות העבודה על פי הצעת המחיר, ביחס של-
- א. 70% - התרשמות מקצועית והתאמה לתפקיד של כלל הצוות (ע"ע אמות מידה לבדיקת איכות להלן).
- ב. 30% - הצעת המחיר.
- 35.3. כדי לעזור בבחירת המציע המתאים ביותר, האשכול שומר לעצמו את הזכות להרחיב את תהליך המיון, לרבות הזמנה לראיון אישי וכד'.
- 35.4. האשכול שומר לעצמו את הזכות להרחיב או לצמצם את היקפי העבודה כמפורט בפניה זו. ויודגש, כי האשכול רשאי להגדיל/ להרחיב או לצמצם את היקף המכרז או לבטלו מסיבות ארגוניות ו/או תקציביות או סיבות כלשהן אחרות וזאת גם לאחר שיוכרז זוכה במכרז ו/או לאחר תחילת עבודתו של הזוכה ללא הצורך בנימוק ו/או פיצוי ולא תהיינה למציע ו/או לזוכה תביעות ו/או טענות כלפי האשכול בעניין זה.

36. אמות מידה לבדיקת איכות (70% מהציון הסופי).

בשלב זה ייבדקו הצעות בהתאם למשקלות המפורטות בטבלה הבאה :

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 13 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
 בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
 בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

ניקוד מירבי		תיאור הקריטריון
5 נק'		השכלה תואר ראשון בתחום משיק לעולם המיתוג
95 נק' או 55 נק' (במקרה של ראיון)		משימות המנהל- 1. המציע הוא בעל ניסיון מוכח בהטמעת תהליך המיתוג בארגונים מרובי מחלקות/אגפים/מוטות שליטה רחוקה בישראל או בחו"ל. -15 נק' 2. למציע ידע וניסיון בינלאומי, עבודה עם קהלי יעד מחו"ל כאשר מציעים עם ידע בשפות יזכו ליתרון. - 15 נק' 3. המציע עם ניסיון בעבודה עם שותפים שונים בעלי אינטרסים לא זהים -5 נק' 4. המציע בעל יכולת להתמודד עם עבודה בכמה זירות במקביל (מנהלי עמותות, אשכול נגב מערבי, מנהלת תקומה, תיירנים, רכזי תיירות במועצות ומשרדי ממשלה וכד'). - 5 נק' 5. ניסיון מוכח בבניית אסטרטגיה תיירותית לאזור / יעד / עיר / מרחב תיירותי. -15נק' 6. ידע וניסיון בהפקת חומרים ויזואליים לתהליך המיתוג, תוצרים גרפיים בסיסיים הכוללים: לוגו, צבעים, גופנים, ומה שמוגדר כ- Look & Feel של המיתוג הגרפי. -15 נק' 7. הוכחה בהובלה וניהול פרויקטים במיתוג בתקציב של מעל 300,000 ש"ח. -15 נק' 8. מעל 7 שנות ניסיון במיתוג (בניית אסטרטגיה וביטוי מוחשי. -10 נק'
40 נק'		ראיון: במידה ויוחלט על כך, המציע יוזמן לראיון התרשמות. יינתן דגש על ידע, התנהלות המציע, והתרשמות כללית.

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 14 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

37. אבני דרך לתשלום

37.1. לא יאוחר מ - 45 יום מתום החודש בו הוגשה החשבונית ע"י המציע ולאחר שאושר התוצר ע"י האשכול (שוטף + 45 ימים) ואשר קיבל את אישורו של הגורם הממונה באשכול, בכפוף לקבלת התשלום על ידי המשרד הממשלתי ובהתאם לחוק מוסר תשלומים.

38. רשימת המסמכים והנספחים בהליך :

מבלי לגרוע מן האמור לעיל, על המציע לצרף להצעתו את המסמכים והנספחים הבאים :

- נספח א' אישור זכויות חתימה מטעם תאגיד.
- נספח ב' הסכם התקשרות חתום.
- נספח א' להסכם ההתקשרות.
- נספח ג' מסמכים המעידים על השכלה וניסיון המציע כמפורט לעיל ובהתאם להנחיות בנספח ג'.
- נספח ד' הצעת המחיר.
- נספח ה' פרטי חשבון בנק.
- נספח ו' הצהרה בדבר ניגוד עניינים או קרבת משפחה.
- נספח ז' תצהיר לפי חוק גופים ציבוריים.
- נספח ח' ביטוח
- נספח ח'1 אישור קיום ביטוח

נספח א למכרז

אישור זכויות חתימה מטעם תאגיד

תאריך: 2025 _____

לכבוד: _____

א.ג.נ.

הנדון: אישור זכויות חתימה בשם תאגיד

הנני, עו"ד/רו"ח _____ מאשר בזאת, כי

_____ , החתום/ים על ההצעה שהוגשה על ידי

_____ (להלן: "המציע") במסגרת ההזמנה להציע הצעות

להליך מכרז מס' 03/2025 מכרז אסטרטגיה ומיתוג בתיירות נגב מערבי (להלן: "ההליך") מוסמך/ים לחייב את המציע בחתימתו/ם, והיא מחייבת את המציע לכל דבר ועניין בנוגע להליך.

בכבוד רב, _____

מ.ר. _____

חתימה וחותמת המציע: _____

עמוד 16 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

נספח ב' - הסכם התקשרות

שנערך ונחתם במשרדי אשכול נגב מערבי

ביום:

- בין -

איגוד ערים אשכול רשויות הנגב המערבי

מרח' סמילו 8, נתיבות

על ידי המורשים לחתום מטעמו, דור - שלו אהרון ואלון דויד

(שייקרא להלן: "אשכול נגב מערבי" ו/או "האשכול")

- לבין -

עוסק מורשה/ ח.פ.

ע"י המורשים לחתום מטעמו

(שייקרא להלן: "נותן השירות" ו/או "החברה")

הואיל: והאשכול, במסגרת מכרז פומבי מס' 03/2025 הזמין הצעות למיתוג הנגב המערבי בהתאם לנספח העבודות המצ"ב **כנספח א'** להסכם זה (להלן: "העבודות")

והואיל: ונותן השירות אחרי עיון ובחינה זהירה של ההסכם על כל נספחיו, הגיש לאשכול הצעה לביצוע העבודות, בהתאם להסכם זה ותנאיו

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

והואיל: וועדת המכרזים בהחלטתה מיום _____ המליצה על קבלת הצעתו של נותן השירות לביצוע העבודות במכרז והמליצה להתקשר עמו בהסכם לביצוע העבודות, תמורת המחיר המפורט בהצעתו ובכפוף לתנאי המכרז.

והואיל: ונותן השירות מתחייב לבצע את העבודות, הכל כקבוע לעיל ולהלן, בהתאם לסטנדרטים הגבוהים ביותר, ובכפוף להוראות כל דין.

והואיל: וברצון הצדדים לעגן בהסכם את מחויבותיהם וזכויותיהם ההדדיות.

לפיכך הוסכם הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. מבוא וכוותרות ונספחים

- 1.1. מבוא לחוזה זה והצהרות הצדדים בו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
- 1.2. כותרות הסעיפים בחוזה זה מובאות לנוחיות ההתמצאות בלבד.

2. הגדרות

בהסכם זה יהיו למונחים הבאים המשמעות כדלקמן:

“המכרז” מכרז פומבי מס’ 03/2025

“האשכול” איגוד ערים אשכול רשויות נגב מערבי-

“נותן השירות” האדם או הישות המשפטית המקבלים על עצמם את ביצוע העבודות בהתאם

“הסכם” להסכם ונספחיו לרבות נציגיו של נותן השירות כמוגדר בגוף ההסכם ונספחיו ו/או כל מי שיבוא במקומו בדרך חוקית ובהסכמה מראש ובכתב של האשכול. הצדדים מסכימים כי כל מסמכי המכרז החתומים על-ידי הצדדים, הצעת המחיר ומסמכים שצירף המציע להצעתו, מהווים חלק בלתי נפרד מהסכם זה.

“תמורה” סך כל התשלומים המגיעים לנותן השירות עבור ביצוע העבודות בפועל וכל התחייבויותיו על-פי הסכם זה.

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 18 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

3. הצהרות נותן השירות

- 3.1. נותן השירות מצהיר, כי ידועה ומובנת לו מהות השירותים המבוקשים על ידי האשכול וכי הינו בעל הידע, הניסיון המקצועי, והמומחיות לביצוע העבודות וכל יתר התחייבויותיו על פי חוזה זה.
- 3.2. נותן השירות מצהיר בזאת ומאשר במפורש כי העבודות וכל התחייבויותיו על פי חוזה זה ייעשו אך ורק במסגרת החוק ובכפוף לכל דין.

4. התחייבויות נותן השירות

- 4.1. נותן השירות יפעל על פי כל דין ו/או נוהג ו/או כללים מקצועיים הקיימים ומוחלים במסגרת ההקמה ויבצע את משימותיו במרב הקפדנות, ברמה מקצועית גבוהה, ביעילות, בנאמנות, בדייקנות ובמומחיות.

5. השירותים

- 5.1. נותן השירות יבצע עבור האשכול את העבודות המפורטות בנספח א', ביעילות ולשביעות רצונו המלא של האשכול.

6. התמורה

- 6.1. בתמורה לביצוע העבודות בשלמותן ולקיום כל התחייבויותיו על פי חוזה זה יהא נותן השירות זכאי לתשלום עבור ביצוע עבודתו בהתאם לתמורה שהוצעה על ידי המציע כאמור בהצעתו שצורפה **כנספח ד'** למכרז. יובהר כי התמורה המפורטת בהצעה כוללת את כל הוצאותיו השוטפות של נותן השירות בגין נסיעה לרבות הוצאות דלק), הסעדה, תקשורת, מיסוי וכיו"ו וכל הוצאה אחרת הקשורה לצורך ביצוע העבודות כאמור בהסכם זה ולא תהיה לנותן השירות דרישה לתשלום נוספת על הצעתו והצעתו כוללת את כל הוצאות העקיפות והישירות של נותן השירות.
- 6.2. התשלום יבוצע לא יאוחר מ- 45 יום מתום החודש בו הוגשה החשבונית ע"י מנהל הפרויקט (שוטף + 45) ואשר קיבל את אישורו של הגורם הממונה באשכול, בכפוף לקבלת התשלום על ידי המשרד הממשלתי ובהתאם לחוק מוסר תשלומים. לחשבון יצורף דו"ח פעילות של נותן השירות בו יפרט את הפעולות שביצע במהלך החודש בגינו מוגש החשבון ואישור התוצר על ידי האשכול. מובהר, כי ביצוע העבודות נשוא הסכם זה מותנה בקבלת הזמנת עבודה חתומה.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

7. תקופת החוזה

- 7.1. תקופת ההתקשרות היא לשנה מיום מתן צו תחילת עבודה עם אפשרות להארכת ההסכם לתקופה נוספת בת שנה בכל פעם אולם לא יותר מחמש שנים (להלן: "תקופת האופציה").
- 7.2. מסר האשכול הודעה לנותן השירות על הארכת החוזה, ימציא נותן השירות לאשכול תוך 14 יום מיום הודעת האשכול, את כל המסמכים אשר יחולו בתקופה המוארכת בהתאמה.
- 7.3. לאשכול קיימת הזכות להביא את החוזה לידי סיום במועד מוקדם יותר לפני תום תקופת ההתקשרות מכל סיבה שהיא בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי ולא יהיה לנותן השירות כל תביעה ו/או דרישה בגין כך.
- 7.4. הודיע האשכול על סיום ההתקשרות טרם המועד ייתן לנותן השירות הודעה מוקדמת בת 14 ימים ובמקרה זה ישלם האשכול את החלק היחסי לעבודה שבוצעה.
- 7.5. מוסכם עוד, כי האשכול רשאי להביא את ההתקשרות על פי חוזה זה לידי סיום בכל עת וללא הודעה מוקדמת, בכל אחד מהמקרים הבאים:

א. נותן השירות הפר את החוזה הפרה יסודית.

ב. נותן השירות אינו מבצע את החוזה לשביעות רצון האשכול, ולא נקט באמצעים על מנת לתקן את הטעון תיקון שבוע מיום שנמסרה לו התראה בכתב על כך.

ג. הוטל עיקול זמני או קבוע או נעשתה פעולה כלשהי של הוצאה לפועל לגבי נכסי נותן השירות כולם או חלקם, והעיקול או הפעולה האמורה לא הופסקו או הוסרו לחלוטין תוך 7 ימים ממועד ביצועם;

ד. מונה לנכסי החברה, כולם או חלקם, כונס נכסים זמני או קבוע או מפרק זמני או קבוע;

ה. שונתה הבעלות ו/או השליטה ו/או הוסב ו/או שועבד לאחרים זכויותיו ו/או חבותיו של של נותן השירותים ללא הסכמת האשכול מראש ובכתב

7.6. במקרה של הפסקת העבודה מכל סיבה שהיא לנותן השירות לא תהיה טענה לעיכבון והוא יעביר לידי האשכול את כל תוצרי וחומרי עבודתו אשר נעשו על פי הסכם זה.

8. אי קיום יחסי עובד – מעסיק

8.1. מובהר בזאת כי הסכם זה הינו הסכם בין מזמין לבין ספק עצמאי ואינו מהווה חוזה עבודה וכי הנותן השירות הוא בעל עסק עצמאי לאספקת השירותים וכי בינו לבין האשכול ולא מתקיימים יחסי עובד מעסיק, יחסי - הרשאה, סוכנות או שותפות, לצורך כל דבר ועניין.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

- 8.2. הנותן השירות יהיה אחראי לביצוע כל תשלומי המסים וכן כל תשלום חובה אחר אשר יחול בקשר למתן השירותים ולקיום התחייבויותיו על פי חוזה זה .
- 8.3. הנותן השירות מצהיר בזאת כי הוא מנהל ספרי חשבונות כדין ומשלם מס הכנסה כעצמאי כמו כן מצהיר הנותן השירות כי הוא רשום כעוסק מורשה לעניין מס ערך מוסף וכעצמאי במוסד לביטוח.
- 8.4. מובהר בזאת כי הנותן השירות הוא המעסיק ו / או המעסיק הבלעדי של כל הפועלים מטעמו המעניקים שירותים ועבודות לחברה בהתאם לחוזה זה , וכי אין בינם לבין האשכול יחסי עובד מעסיק , יחסי הרשאה , - סוכנות או שותפות , לצורך כל דבר ועניין .
- 8.5. הנותן השירות ישפה את האשכול עם דרישתו הראשונה לכך, בכל עת וללא הגבלת סכום, בגין כל דרישה ו / או תביעה שיופנו נגד האשכול מאת הנותן השירות ו / או מי מטעמו / או מי מעובדיו ו / או אחר מטעמו ו / או על ידי צד שלישי כלשהו , בקשר עם טענת יחסי עובד מעסיק או יחסי מרשה מורשה או יחסי סוכנות או יחסי שותפות לבין הנותן השירות ו / או הפועלים מטעמו בהענקת עבודות לחברה ו / או מי מעובדיה ו / או אחר מטעמה ו / או בקשר עם קיומם ו / או העדרם של יחסים כאמור ו / או בקשר עם כל חיוב , חבות , חובו / או אחריות הנובעים מיחסים כאמור, לרבות מכח כל הסכם, הסדר, דבר חקיקה, צו הרחבה, נוהג וכיוצא באלה .
- 8.6. לאשכול יהא הסמכות הבלעדית והאוטומטית לקזז ו / או להפחית סכומים אילו מתשלום התמורה על - פי חוזה זה ו / או מכל מקור אחר , כל זאת מבלי לגרוע מזכותו של האשכול על פי דין לתבוע בשל כך.
- 8.7. הנותן השירות מתחייב שלא לתבוע ו / או לצרף את האשכול בדרך כלשהי לכל תביעה ו / או טענה ו / או דרישה שתופנה כלפיו בגין כל יחסי עובד מעסיק, לרבות בגין ובקשר עם חבות מעסיקים ולרבות כאילו אשר - יופנו אליו בעניין העבודות ולרבות כאילו שיופנו אליו מכל סיבה אחרת.

9. אחריות, שיפוי-

- 9.1. מבלי לגרוע מהאמור בחוזה זה, מובהר ומודגש בזאת כי הנותן השירות אחראי כלפי האשכול, כלפי עובדיו, כלפי שלוחיו וכלפי כל צד שלישי , לכל נזק שייגרם כתוצאה ממעשה או מחדל של הנותן השירות ו / או שלוחיו וכן לכל נזק ו / או הפסד מכל מין וסוג שייגרמו לאשכול נגב מערבי ו / או לכל אדם ו / או לכל רכוש , כתוצאה מביצוע הוראות החוזה (במישרין או בעקיפין) ו / או חלק מהן ו / או כתוצאה מהפרת התחייבויותיו ו / או כתוצאה מאי ביצוע העבודות ו / או כתוצאה ממעשהו ו / או כתוצאה ממחדלו של הנותן השירות ו / או שלוחיו ו / או כל מי הבא מטעם הנותן השירות .

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

- 9.2. הנותן השירות ישפה ו / או יפצה את אשכול נגב מערבי בגין כל נזק אשר ייגרם לה כאמור לעיל, לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עו"ד וכל הוצאה אחרת אשר נגרמה לה כתוצאה מכך.
- 9.3. הנותן השירות יהיה אחראי בגין כל נזק, הוצאה, הפסד, תשלום, חסרון כיס, אובדן רווח וכל נזק כיוצא באלה שיגרמו, במישרין או בעקיפין, לאשכול ו/או לציודה, ו / או לצד שלישי ו / או לגופו ו / או לרכושו, לרבות לעובדי הנותן השירות, ככל שיגרמו, בשל מעשה או מחדל כלשהם של הנותן השירות ו / או הנותן השירות מטעמו.
- 9.4. על הנותן השירות תחול האחריות המלאה, הבלעדית והמוחלטת בכל מקרה של פגיעה, פגיעה, נכות, מוות, וכל נזק או הפסד אחרים אשר ייגרמו או יקרו לגופו ו / או לרכושו של הנותן השירות מטעמו של נותן השירות לחברה, ו / או לגופו ו / או לרכושו של מי מטעמו של הנותן השירות ו / או לגופו ו / או לרכושו ו / או לצד שלישי כלשהו, ו / או לגופו ו / או לרכושו של עובד ו / או פועל של הנותן השירות, כל זאת תוך כדי או עקב ביצוע או אי ביצוע השירותים ו / או התחייבויות הנותן השירות על פי חוזה זה.

10. ביטוח

- 10.1. כמפורט על פי נספחים ח' וחי'1

11. זכויות

- 11.1. מוסכם על הצדדים, כי לנותן השירות אין כל זכויות יוצרים בתכנונים ו/או בתוכניות ו/או במפרטים ו/או במסמכים, ו/או במצגות ו/או בכל החומרים **על כל סוגיהם**, אשר הוכנו בכל הנוגע לשירותיו, והבעלות בהם מוקנית ו/או תוקנה לאשכול בלבד, וזאת לצורך פרויקט זה בלבד, למעט סודות מסחריים ו/או שיטות עבודה השייכים לנותן השירות.
- 11.2. נותן השירות מוותר בזאת על זכות העיכוב, עד כמה שקיימת לו כזאת, ביחס לכל תוצרי הייעוץ ו/או כל חלק מהם וביחס לכל התוכניות, המפרטים, המסמכים האחרים אשר נמסרו לנותן השירות ההקמה כפועל יוצא מביצוע שירותי הייעוץ.
- 11.3. הוויתור כאמור לעיל, של נותן השירות אינו מותנה בתשלום התמורה המגיעה לו.

12. המחאת והעברת זכויות

- 12.1. נותן השירות אינו רשאי להמחות, להעביר ו/או להסב, ו/או לשעבד לאחר, או לאחרים את זכויותיו ו/או חובותיו, לפי חוזה זה, כולן או חלקן, או כל טובת הנאה על פי החוזה, בין בתמורה ובין שלא בתמורה ללא **הסכמת האשכול מראש ובכתב**. למען הסר ספק, האשכול יהא רשאי לסרב לבקשת נותן השירות ללא כל נימוק ו/או לאשרם בתנאים.

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 22 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

13. שונות

- 13.1. לא יהיה כל תוקף לכל שינוי בחוזה זה אלא אם נעשה בכתב ובהסכמת הצדדים.
- 13.2. אין באמור ו/או סעדים האמורים בהסכם זה כדי למצות את כל זכויות ותרופות הצדדים בגין הפרת ההסכם, ואין בהסכם כדי לפגוע בכל סעד ותרופה המוקנים להם על פי דין.
- 13.3. הצדדים לחוזה זה מתחייבים לפעול בביצוע חוזה זה תוך שיתוף פעולה מלא.
- 13.4. איחור על ידי צד בשימוש בזכויותיו על פי הדין ו/או על פי ההסכם לא ייחשב כוויתור ו/או שיהוי מצידו של צד לגבי אותה זכות.
- 13.5. חוזה זה ו/או על כל הנובע ממנו יחול הדין הישראלי בלבד. מוסכם בזאת כי לבתי המשפט באזור הדרום תהא סמכות השיפוט הייחודית לדון בכל סכסוך ו/או מחלוקת בין הצדדים בקשר לביצועו של הסכם.
- 13.6. כתובות הצדדים הינן כבנותרת לחוזה זה וכל הודעה שנשלחה מצד למשנהו, לפי הכתובות דלעיל תחשב כנמסרת לידו בתום 72 שעות מעת מסירתה בדואר במכתב רשום, ואם נמסרה ביד או נשלחה בפקסימיליה או בתקשורת מחשבים – בעת מסירתה, עם קבלת אישור הנמען.

ולראיה באו הצדדים על החתום :

הנותן השירות

האשכול

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 23 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

נספח א' להסכם ההתקשרות –

להלן העבודות פירוט השלבים והתהליכים המבוקשים:

שלב 1: מחקר ולימוד

ריכוז הידע הקיים, סקירה נרחבת והבנת האתגרים על בסיס תוצרים קיימים של המציע

- ניתוח זירה תחרותית
- ניתוח קהלי יעד
- הפצת שאלונים דיגיטליים (לפי סגמנטים שיוגדרו)
- ראיונות עומק (לפי סגמנטים שיוגדרו)
- סדנת זהות מותג: בהשתתפות גורמי מפתח, זיקוק היבטים תדמיתיים כולל מארגני התיירות - סוכני נסיעות, מורי דרך, יועצי תיירות וגופי ממשל
- שיתוף ציבור לקבלת משוב

שלב 2: ארכיטקטורת מותג

דיון בדבר יחסי הגומלין בין מותג "ישראל", מותג "נגב" ומותג "נגב מערבי"

- מודלים לארכיטקטורת מותג
- יתרונות וחולשות
- המלצה

שלב 3: הגדרת זהות המותג

יסודות האסטרטגיה של המותג, מוקד רעיוני מובחן, ערכים ואישיות מבדלת

- חזון ומטרות
- הצעת הערך של המותג
- בידול, המיצוב והתדמית בעיני הקהלים השונים
- ארכיטקטורת מותג

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 24 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

שלב 4 : הגדרת זהות חזותית ומילולית

תרגום אסטרטגיית המותג לכלים תקשורתיים ושיווקיים

- לוגו
- צבעוניות
- שפה גרפית
- גרידים
- סט מסרים
- סיפור מותג

שלב 5 : ספר מותג שלם

לאחר דיוקים אחרונים, אריזה סופית של סל הכלים המותגים

- הטעמת הערות אחרונות של הלקוח
- הגדרות מדויקות של "מותג ואסור"
- הגדרת של שפה צילומית / איורית
- התנהגות בסושיאל
- העברת שרביט למשרד הפרסום ולספקים
- הגשת מתווה ל"העברת שרביט" הטמעת זהות ושפת המותג החדשה. במהלך השנה- הגעה ל- 3 ביקורים לטובת בקרה והמשך הטמעה אצל כל השותפים הנ"ל ההטמעה שנה מיום הגשת ספר המותג
- "העברת שרביט" למובילי התיירות במרחב, עמותות התיירות, אינטגרטור, מנהלי התיירות וכן למול ספקי שירותים, חברות פרסום, יח"צ ועוד.
- כינוס בעלי עניין (עסקים, תיירים, עמותות תיירות וכיוצ"ב) לסדנאות / תהליכי הטמעה והקניית השפה השיווקית החדשה
- הענקת כלים לאנשי המרחב לפיתוח עידי ברוח המותג (פסטיבלים, אתרי תיירות וכיוצ"ב)

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 25 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

השירותים הנדרשים במכרז - להלן פירוט השלבים והתהליכים המבוקשים:

עבור שלב 1 (מחקר ולימוד) יש לספק:

מסמך הנותן סקירה נרחבת אודות המצב הקיים והמלצה כפי שיפורט להלן:

- ניתוח זירה תחרותית – מול הזירה המקומית (5 מתחרים לפחות) ומול הזירה הבינ"ל (5 מתחרים לפחות), הפקת סקרים בהתאם לכמות המתחרים המבוקשת והצגתם.
- ניתוח קהלי יעד – קהלים יעד לתיירות הפנים (5 קהלים לפחות) וקהלי יעד לתיירות נכנסת (5 קהלים לפחות), הפקת סקרים בהתאם לקהלי היעד והצגתם. להתאים להערות שהוספו במסמך לעיל
- ניתוח שאלונים דיגיטליים ומסקנות
- סדנאות זהות מותג (לפחות אחת) מונחות ע"י אנשי אסטרטגיה בהשתתפות גורמי מפתח, הכוללות:
- מצגת סיכום שלב 1
- זיקוק היבטים תדמיתיים – מסקנות ותובנות מהסדנאות

עבור שלב 2 (ארכיטקטורת מותג) יש לספק:

מסמך הסוקר את הדיון בדבר יחסי הגומלין בין מותג "ישראל", מותג "נגב" ומותג "נגב מערבי":

- מודלים לארכיטקטורת מותג – לפחות 3 מודלים שונים
- יתרונות וחולשות
- המלצות להמשך

עבור שלב 3 (הגדרת זהות מותג) יש לספק:

מסמך ומצגת ויזואלית המגדירים את יסודות האסטרטגיה של המותג וכוללים:

- חזון ומטרות ייעודים למותג
- תובנות מפתח ופיצוח אסטרטגי
- הצעת הערך של המותג
- המיצוב, הבידול והתדמית בעיני הקהלים השונים
- ארכיטקטורת מותג

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

עבור שלב 4 (הגדרת זהות חזותית ומילולית) יש לספק:

מצגת המציעה תרגום אסטרטגית המותג לכלים תקשורתיים ושיווקיים ושנותנת הסבר על ההיבטים הבאים (מדוע נבחרו, מה היתרונות וכו'):

- שפה גרפית: לוגו, צבעוניות, גרפיקה, גריד
- שפה מילולית: טון וסגנון, סט מסרים
- סיפור המותג: פורמט קצר ופורמט ארוך
- התאמת המותג לעברית ואנגלית
- התאמות לדיגיטל
- גרידים למצגות ומסמכים
- סלוגן וסט מסרים עברית ואנגלית
- עבור שלב 5 (ספר מותג שלם) מסמך אריזת מותג סופית הכולל:
 - הגדרות מדויקות של "מותג ואסור"
 - הגדרת שפה צילומית / איורית
 - התנגדות ברשתות החברתיות וברשת
 - העברת שרביט למשרד הפרסום
 - הגשת מתווה ל"העברת שרביט" הטמעת זהות ושפת המותג החדשה. במהלך השנ- הגעה ל- 3 ביקורים לטובת בקרה והמשך הטמעה אצל כל השותפים הנ"ל ההטמעה שנה מיום הגשת ספר המותג
 - "העברת שרביט" למובילי התיירות במרחב, עמותות התיירות, אינטגרטור, מנהלי התיירות וכן למול ספקי שירותים, חברות פרסום, יח"צ ועוד.
 - כינוס בעלי עניין (עסקים, תיירנים, עמותות תיירות וכיוצ"ב) לסדנאות / תהליכי הטמעה והקניית השפה השיווקית החדשה
 - הענקת כלים לאנשי המרחב לפיתוח עתידי ברוח המותג (פסטיבלים, אתרי תיירות וכיוצ"ב)

נספח ג'

דרישות המנהל:

פירוט מענה על חלקי התפקיד ע"פ ניסיון המציע (עד חצי עמוד לכל חלק). נא להגיש חלק זה כמסמך וורד נפרד

שימו לב במידה והמציע הינו תאגיד יש לפרט את ניסיון המנהל המוצע מטעמו

תיאור ומאפייני התפקיד –

1. בעל ניסיון מוכח בהטמעת תהליך המיתוג בארגונים מרובי מחלקות/אגפים/מוטת שליטה רחוקה בישראל או בחו"ל

• פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):

2. למציע ידע וניסיון בינלאומי, עבודה עם קהלי יעד מחו"ל כאשר מציעים עם ידע בשפות יזכו ליתרון

• פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):

3. המציע עם ניסיון בעבודה עם שותפים שונים בעלי אינטרסים לא זהים

• פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):

4. המציע בעל יכולת להתמודד עם עבודה בכמה זירות במקביל (מנהלי עמותות, אשכול נגב מערבי, מנהלת תקומה, תיירנים, רכזי תיירות במועצות ומשרדי ממשלה וכד')

• פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):

5. ניסיון מוכח בבניית אסטרטגיה תיירותית לאזור / יעד / עיר / מרחב תיירותי

• פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):

6. ידע וניסיון בהפקת חומרים ויזואליים לתהליך המיתוג, תוצרים גרפיים בסיסיים הכוללים: לוגו, צבעים, גופנים, ומה שמוגדר כ- Look & Feel של המיתוג הגרפי.

• פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):

7. הוכחה בהובלה וניהול פרויקטים במיתוג בתקציב של מעל 300,000 ₪.

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 28 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

- פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):
 - 8. מעל 7 שנות ניסיון במיתוג (בניית אסטרטגיה וביטוי מוחשי)
 - פירוט מתוך ניסיון המציע (עד חצי עמוד):
 - 9. ניסיון מוכח ל"העברת שרביט" הטמעת תהליכי מיתוג בארגונים גדולים ומבוזרים / מרחבים תיירותיים / פרויקטים מרחביים
 - פירוט מתוך ניסיון המציע בתכנון תהליך הטמעת תהליכי מיתוג עבור צוות מזמין העבודה (עד עמוד)
רצוי כולל דוגמא לתהליך מומלץ
 - דרישות נוספות והבהרות :
 - 10. בוגר/ת תואר ראשון, יתרון לתואר ראשון משיק למקצועות התיירות/שיווק/מיתוג ולתואר מתקדם המשיק למקצועות התיירות/שיווק/מיתוג.
 - נא לציין את התארים הרלוונטיים :
 - 11. מגורים באזור -
 - נא לציין היכן גר :
 - 12. יכולת הוצאת חשבונית (חובה) - התקשרות במיקור חוץ מול אשכול נגב מערבי.
 - האם יש יכולת הוצאת חשבונית :
 - 13. רכב – דרושה יכולת התניידות.
 - האם יש רכב שיאפשר ניידות במרחב :
- מסמכים המעידים על השכלה וניסיון המציע / או של המנהל המוצע מטעמו.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

נספח ד'

לכבוד ,

איגוד ערים אשכול רשויות נגב מערבי

ג.א.נ.

הנדון : מכרז מיתוג נגב מערבי ("יתקומה")

נספח הצעה להליך

בהתאם לתנאי ההליך שבנדון, להלן הצעה מטעם : _____ :

שם המציע : _____ .

מספר זיהוי : _____ .

לגבי תאגיד : שם מורשה החתימה בשם התאגיד : _____ .

לגבי תאגיד : מצורפת בזאת תעודת התאגדות .

סכום מקסימלי לעבודה 400,000 ₪ (במילים : "ארבע מאות אלף" עד לסיום הפרויקט כולל מע"מ וכולל ההוצאות הנלוות

(תתאפשר הנחה של עד 20%) .

סכום ההנחה המוצע ע"י הוא : _____ (יש לרשום כל מספר עגול בין 0% ל 20%)
ובמילים _____ .

בכבוד רב ובברכה ,

(אין לבצע אין לבצע שינויים בשלב הגשת ההצעה)

שם המציע

חתימה וחותמת המציע : _____

עמוד 30 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

נספח ה'

לכבוד, גזברות אשכול נגב מערבי

ג.א.נ,

הנדון: פרטי חשבון בנק

שם החברה / שותפות / עסק: _____ ("נותן השירות")

כתובת למשלוח הודעה על ביצוע תשלום:

רח' _____ מס' _____ עיר _____ מיקוד _____

טלפון _____ פקס _____

מספר תאגיד _____

פרטי הבנק להעברת תשלומים:

שם הבנק _____ מס' סניף _____ כתובת הבנק _____

מס' חשבון _____

הננו מתחייבים בזה, שבמידה שיופקדו בטעות כספים בחשבוננו באמצעות ההעברה הבנקאית,

נחזירם לגזברות הגזברות ללא שהות.

שם חתימה + חותמת

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

אישור עו"ד / רו"ח

אני עו"ד / רו"ח _____ מ.ר. _____ מרח' _____

מאשר/ת, כי החתימה לעיל היא חתימת מורשי החתימה מטעם _____ ("נותן השירות")
, וחתימתם מחייבת את נותן השירות .

חתימה + חותמת תאריך

אישור הבנק

הננו מאשרים את הפרטים לעיל כפרטי חשבון הבנק של הלקוח הנ"ל .

תאריך חתימת הבנק חותמת הבנק

נספח ב/3 - תצהיר בדבר היעדר קרבה משפחתית

אני הח"מ _____ ת.ז. _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

- הנני נותן תצהיר זה בשם _____ שהוא הגוף המבקש להתקשר עם האשכול (להלן: "המציע"). אני מכהן כ_____ והנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.
- הנני מצהיר בזאת כי האשכול הביא לידיעתי את הוראות הסעיפים הבאים:
 - ס' 37 לצו איגוד ערים (הוראות אחידות), תשל"ז-1977: (ב) לא יהיו לעובד האיגוד, לא במישרין ולא בעקיפין, לא בעצמו ולא על ידי בן זוגו, מורשהו או שותפו, כל חלק או טובת הנאה בכל הסכם או עסק שנעשה עם האיגוד, למען האיגוד או בשמו, פרט להסכם בדבר קבלת שירות מהשירותים שהאיגוד מספק לתושבים ופרט לענין שיש לעובד בהסכם עבודה שלו או בהסכם הכללי של עובדי האיגוד. (ג) הוראות סעיפים קטנים (א) ו-(ב) לא יחולו על חבר הרשות או ועדה או עובד האיגוד מחמת היותם בעלי מניות או חברים בגוף משפטי שיש לו חלק או טובת הנאה בהסכם או בעסק כאמור באותם הסעיפים הקטנים, זולת אם היה אותו חבר או עובד משמש מנהל או פקיד אחראי בגוף המשפטי או אם היה חלקו בהונו או ברווחיו של הגוף עולה על 5%.
 - סעיף 89 ב' (א) לפקודת צו המועצות המקומיות (המועצות האזוריות), תשי"ח-1958 הקובע כדלקמן:

"חבר מועצה, קרובו, סוכנו או שותפו, או תאגיד שיש לאחד האמורים חלק העולה על עשרה אחוזים בהונו או ברווחיו או שאחד מהם מנהל או עובד אחראי בו, לא יהיה צד לחוזה או לעסקה עם העירייה, לענין זה, "קרוב" – בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות".

הוראה זו חלה גם על חברי ועד מקומי וקרוביהם, מכוח הוראות סעיף 128 לצו המועצות המקומיות (מועצות אזוריות), תשי"ח-1958.
 - סעיף 59 לפקודת המועצות (נוסח חדש) הקובע כי:

"לא יהיה לעובד מועצה, לא במישרין ולא בעקיפין, בעצמו ולא ע"י בן זוגו, סוכנו או שותפו, כל חלק או טובת הנאה בכל חוזה או עסק שנעשה עם המועצה למענה או בשמה, פרט לענין שיש לעובד בהסכם העבודה שלו או בהסכם הכללי של עובדי המועצה ופרט לחוזה בדבר קבלת שירות מהשירותים שהמועצה מספקת"
 - סעיף 174 (א) לפקודת העיריות (נוסח חדש) הקובע כי:

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 33 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

"פקיד או עובד של עירייה לא יהיה נוגע או מעוניין, במישרין או בעקיפין, על ידי עצמו או על ידי בן-זוגו או שותפו או סוכנו, בשום חוזה שנעשה עם העירייה ובשום עבודה המבוצעת למענה."

2.5 סעיף 122 א' (א) לפקודת העיריות (נוסח חדש) הקובע כדלקמן: "חבר מועצה, קרובו, סוכנו או שותפו, או תאגיד שיש לאחד מהאמורים חלק העולה על עשרה אחוזים בהונו או ברווחיו או שאחד מהם מנהל או עובד אחראי בו, לא יהיה צד לחוזה או לעסקה עם העירייה; לעניין זה, "קרוב" - בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות."

2.6 כלל 12(א) של ההודעה בדבר כללים למניעת ניגוד עניינים של נבחרים הציבור ברשויות המקומיות הקובע: "חבר המועצה לא יהיה צד לחוזה או לעסקה עם הרשות המקומית; לעניין זה, "חבר מועצה" - חבר מועצה או קרובו או תאגיד שהוא או קרובו בעלי שליטה בו (ראה הגדרות "בעל שליטה" ו"קרוב" בסעיף 1(1)ב) ו-1(1)5(ב))."

3. בהתאם לכך הנני מבקש להודיע ולהצהיר כי:

3.1 בין חברי מועצת האשכול, מועצות רשויות האשכול ובמוסדות האשכול אין לי: בן זוג, הורה, בן או בת, ואף לא סוכן או שותף, זולת ככל שמפורט להלן במפורש.

3.2 אין חבר מועצה מבין מועצת האשכול ומועצות רשויות האשכול, קרובו, סוכנו או שותפו, שיש לאחד מהם חלק העולה על עשרה אחוזים בהונו או ברווחיו של התאגיד באמצעותו הגשתי את הצעתי או שאחד מהם מנהל או עובד אחראי בו, זולת ככל שמפורט להלן במפורש.

3.3 אין לי בן - זוג, שותף או סוכן העובד ברשות מרשויות האשכול או במוסדות האשכול, זולת ככל שמפורט להלן במפורש.

ככל שקיימת קירבה כמפורט לעיל, יש לציין את סוג הקרבה, כולל פירוט שם הרשות הרלוונטית, והיא תבחן ע"י האשכול:

4. ידוע לי כי ועדת המכרזים של האשכול תהיה רשאית לפסול את הצעתי אם יש לי קרבה כאמור לעיל, או אם מסרתי הצהרה לא נכונה.

5. אני מצהיר בזאת כי הפרטים שמסרתי לעיל הינם נכונים ומלאים, והאמור בהצהרה זו הינו אמת.

6. כמו כן, הנני מצהיר ומתחייב כי אם יחול שינוי כלשהו בכל הקשור להצהרתי זו, הנני מתחייב להודיע על כך לאשכול מיד עם קרות השינוי.

7. אין באמור לעיל כדי לגרוע מהוראות כל דין בכלל ובפרט מהוראות סעיף 122א(ב) (3) לפקודת העיריות, לפיהן מועצת האשכול ברוב 2/3 מחבריה ובאישור שר הפנים רשאית להתיר התקשרות ובלבד שהיתר ותנאיו פורסמו ברשומות.

8. זהו שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 34 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

המצהיר

אישור עו"ד

הנני מאשר כי ביום _____ הופיע בפני _____ עו"ד, מר/גב' _____ נושא ת.ז. _____ שמספרה _____, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה לומר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתמ/ה עליה בפני.

עו"ד, _____

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 35 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

נספח ז'

תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976

אני הח"מ _____, ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את

האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן :

1. הנני משמש כ _____ ב _____

תפקיד שם המציע

2. הנני מוסמך לתת תצהיר זה מטעם המציע .

3. יש לסמן את הסעיף הרלבנטי מבין האמורים להלן :

- המציע או בעל זיקה* אליו לא הורשעו** ביותר משתי עבירות*** ;
- המציע או בעל זיקה* אליו הורשעו** ביותר משתי עבירות***, אך במועד ההתקשרות חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה .

* "בעל זיקה" כהגדרתו בסעיף 1 – ב(א) לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 ;

** "הורשע" הורשע בפסק דין חלוט בעבירה שנעברה לאחר יום – 11.10.01 ;

*** " עבירה" עבירה לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז – – 1987 או עבירה לפי חוק

עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א- 1991

ולעניין עסקאות לקבלת שירות כהגדרתו בסעיף 1 לחוק להגברת האכיפה של דיני העבודה, התשע"ב

- 1011 , גם עבירה על הוראות החיקוקים המנויות

בתוספת השלישית לאותו חוק .

**** " מועד ההתקשרות" לעניין התקשרות בעסקה בלא מכרז המועד שבו הוגשה

לגוף הציבורי ההצעה ולפיה נערכה ההתקשרות בעסקה. ואם לא הוגשה הצעה

כאמור מועד ההתקשרות בעסקה.

חתימה וחותמת המציע: _____

עמוד 36 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

4. יש לסמן את הסעיף הרלוונטי מבין האמורים להלן :

- חלופה א' הוראות סעיף – 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח - (1998) להלן : "חוק שוויון זכויות" (אינן חלות על המציע) .
- חלופה ב' הוראות סעיף – 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן

5. למציע שסימן את החלופה ב' בסעיף 4 לעיל יש להמשיך ולסמן בחלופות המשנה - הרלוונטיות

- להלן :
- חלופה (1) המציע מעסיק פחות מ- 100 עובדים .
- חלופה (2) המציע מעסיק - 100 עובדים לפחות, והוא מתחייב לפנות למנכ"ל משרד

העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן . במקרה שהמציע התחייב בעבר לפנות למנכ"ל משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לפי הוראות חלופה (1) לעיל, ונעשתה עמו התקשרות שלגביה הוא התחייב כאמור באותה חלופה

(2) הוא מצהיר כי פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף – 9 לחוק שוויון זכויות, הוא גם פעל ליישומן .

6. למציע שסימן את החלופה ב' בסעיף 4 לעיל המציע מתחייב להעביר העתק מתצהיר זה למנכ"ל משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים בתוך 10 ימים ממועד התקשרותו עם האשכול (ככל שתהיה התקשרות כאמור).

7. הנני מצהיר/ה כי זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת .

חתימת המצהיר

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 37 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

אימות חתימה

אני הח"מ _____, עו"ד (מ.ר. _____), מאשר כי ביום _____ הופיעה בפני
מר/גב' _____, ת.ז. _____, לאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את
האמת וכי יהא/תהא צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה בפני את
תוכן תצהירו/ה לעיל בחתמו/ה עליו בפני .

תאריך

עו"ד (חתימה + חותמת)

.....
.....
.....
.....

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 38 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

נספח ח' - נספח ביטוח

האשכול בנספח זה הינו; אשכול יישובי נגב מערבי ו/או איגוד ערים אשכול יישובי נגב מערבי ו/או רשויות בתחום הטיפול של אשכול נגב מערבי ו/או מי שמקבל שירותים מהאשכול ו/או גופים קשורים לאשכול ו/או גופים מממנים.

1. מבלי לגרוע מהתחייבות נותן שירותים על פי הסכם זה ועל פי דין, מתחייב נותן שירותים כי 14 יום לפני חתימה על הסכם זה ובמשך כל תקופת ההתקשרות, תהיינה בידיו פוליסות ביטוח תקפות שהוצאו על חשבונו ועל שמו, הכל כמפורט באישור קיום הביטוחים המצורף כנספח ח'1 להסכם זה ומהווה חלק בלתי נפרד ממנו (להלן: "אישור קיום הביטוחים") ובקשר לביטוח אחריות מקצועית, הפוליסה תהיה בתוקף, כל עוד קיימת לקבלן אחריות על פי כל דין.

2. אישור קיום הביטוחים יכלול ביטוחים הבאים: ביטוח אחריות כלפי צד שלישי, ביטוח אחריות מעבידים; בגבולות האחריות כפי הרשום בפוליסה של נותן שירותים (היה ולא מועסקים עובדים על ידי נותן השירותים, לנותן השירותים הזכות שלא לערוך ביטוח חבות מעבידים כמפורט באישור קיום הביטוחים) וביטוח אחריות מקצועית.

3. בביטוחי נותן שירותים יחולו ההוראות הבאות:

3.1. חריג רשלנות רבתי אם קיים, יבוטל (ולא יהיה בכל כדי לגרוע מזכויות המבטח וחובות נותן שירותים על פי חוק חוזה הביטוח, התשמ"א - 1981).

3.2. סעיף הקובע כי אי קיום החובות המוטלות על המבוטח, לרבות, אך לא מוגבל אי מתן הודעה ו/או אי הגשת תביעה ו/או הפרה של תנאי מתנאי הפוליסות בתם לב, לא תפגע בזכויות האשכול על פי הפוליסות.

3.3. סעיף בדבר ויתור המבטח על זכות תחלוף כלפי האשכול והבאים מטעם האשכול ואולם ויתור כאמור לא יחול לטובת מי שגרם לנזק בזדון.

3.4. הביטוחים ראשוניים וקודמים לכל ביטוח הנערך על ידי האשכול והמבטח מוותר על כל טענה לשיתוף ביטוחי האשכול.

3.5. כיסוי זיהום פתאומי תאונתי ובלתי-צפוי.

4. האשכול שומר לעצמו את הזכות לקבל מנותן שירותים בכל עת את העתקי הפוליסות במלואן או בחלקן. מיד עם קבלת הדרישה, נותן שירותים יעביר את העתקי פוליסות הביטוח, מהן ימחק כל מידע אשר אינו רלוונטי לדרישות האשכול, לרבות מחירים, שמות מבוטחים או ספקים/נותני

**מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי**

שירות/נותן שירותים ים אחרים, כתובות, מידע עסקי סודי וכיו"ב. נותן שירותים מתחייב לבצע כל שינוי או תיקון שיידרש על מנת להתאים את הפוליסות להתחייבויותיו על פי נספח זה.

5. 14 יום לפני חתימת האשכול על ההסכם וכתנאי לו, מתחייב נותן שירותים להמציא לידי האשכול את אישור קיום הביטוחים, חתום על ידי מבטחו של נותן שירותים שהינו חברת ביטוח המורשית כדין לפעול בישראל. נותן שירותים מצהיר כי ידוע לו כי המצאת אישור קיום הביטוחים הינה תנאי מתלה ומקדמי לתחילת ההתקשרות, ולאשכול תהא הזכות (אך לא החובה) למנוע מנותן שירותים את אספקת המוצרים ו/או מתן השירותים.

6. 14 ימים לפני תום תקופת הביטוח הנקובה באישור קיום הביטוחים, על נותן שירותים להמציא לידי האשכול אישור קיום הביטוחים מעודכן, בגין חידוש תוקף ביטוחי נותן שירותים לתקופת ביטוח נוספת, ומידי תקופת ביטוח, כל עוד הסכם זה בתוקף ו/או לתקופה נוספת כמפורט בסעיף 1 לעיל.

7. בכל פעם שמבטח נותן שירותים יודיע לאשכול כי מי מביטוחי נותן שירותים עומד להיות מבוטל או עומד לחול בו שינוי לרעה, כאמור בסיפא לאישור קיום הביטוחים, על נותן שירותים לערוך את אותו הביטוח מחדש ולהמציא אישור קיום הביטוחים חדש, לפני מועד הביטול או השינוי לרעה בביטוח כאמור.

8. נותן שירותים פוטר במפורש את האשכול ואת כל הבאים מטעם האשכול מכל אחריות לאבדן ו/או לנזק, אשר עלול להיגרם לרכוש הנותן שירותים, לרבות נזק תוצאתי שייגרם עקב נזק לרכוש כאמור, ולא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה כלפי מי מהאמורים לעיל בגין נזק כאמור, אולם הפטור מאחריות כאמור לא יחול לטובת מי שגרם לנזק בזדון.

9. למען הסר ספק, מובהר כי אי המצאת אישור קיום הביטוחים במועדים לא תפגע בהתחייבויות נותן שירותים על-פי הסכם זה. נותן שירותים מתחייב לקיים את כל התחייבויות נותן שירותים על-פי ההסכם גם אם ימנע מנותן שירותים מתן השירותים ו/או אספקת המוצרים.

10. לאשכול הזכות (אך לא החובה) לבדוק את התאמת אישור קיום הביטוחים אשר יומצא על-ידי נותן שירותים לנדרש על פי נספח זה, ונותן שירותים מתחייב לבצע כל שינוי או תיקון שיידרש על מנת להתאימם להתחייבויות נותן שירותים כאמור בנספח זה. נותן שירותים מצהיר כי זכות האשכול לבדוק את אישור קיום הביטוחים ולהורות על תיקונו כמפורט לעיל, לא מטילה על האשכול ועל מי מטעם האשכול כל חובה וכל אחריות שהיא בכל הקשור לאישור קיום הביטוחים כאמור, טיבם, היקפם ותוקפם של הביטוחים הנערכים על-פי האישור כאמור או לגבי העדרם, ואין בה כדי לגרוע מכל חבות שהיא המוטלת על נותן שירותים על-פי הסכם זה או על-פי דין.

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 40 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

11. נותן שירותים מתחייב למלא אחר תנאי פוליסות הביטוח הנערכות על ידי הנותן שירותים, ככל שיש בהם כדי להשפיע על התחייבויותיו על פי הסכם זה לשלם את דמי הביטוח והשתתפויות העצמיות במלואם ובמועדם.

12. למען הסר ספק, מובהר בזאת כי גבולות האחריות המתחייבים מאישור קיום הביטוחים הינם בבחינת דרישה מזערית המוטלת על הנותן שירותים, אין בה כדי לגרוע מכל התחייבות של נותן שירותים לפי ההסכם ו/או על פי דין ואין בה כדי לשחרר את נותן שירותים ממלוא החבות על פי הסכם זה ו/או על פי דין. לנותן שירותים לא תהיה כל טענה או דרישה כלפי האשכול ו/או מי מטעמה של האשכול, בכל הקשור לגבולות האחריות כאמור.

13. סבר הנותן שירותים, כי יש צורך בעריכת ביטוחים משלימים ו/או נוספים לביטוחי הנותן שירותים, רשאי נותן שירותים לערוך ולקיים על חשבונו ביטוחים משלימים ו/או נוספים אלה. בכל ביטוח נוסף כאמור (למעט כלי רכב), ייכלל סעיף בדבר ויתור על זכות תחלוף כלפי האשכול והבאים מטעם האשכול וכלפי כל מי שכלפיו התחייבה האשכול בכתב טרם קרות מקרה הביטוח, למעט כלפי מי שגרם לנזק מתוך כוונת זדון; בביטוחי החבויות ייכלל בנוסף סעיף שיפוי לטובת האשכול והבאים מטעם האשכול, בגין אחריותם למעשי ומחדלי הנותן שירותים, בכפוף לסעיף אחריות צולבת.

14. מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות נספח זה לעניין הסבת ההסכם, ובמקרה בו ביצוע שירותים ו/או מוצרים על פי הסכם זה יינתנו על ידי קבלן משנה מטעם הנותן שירותים, מתחייב נותן שירותים לדאוג כי בידי קבלן המשנה פוליסות ביטוח בהתאם לתנאים ולסכומים הנדרשים לעיל. למען הסר ספק מובהר בזאת כי הנותן שירותים, הוא הנושא באחריות כלפי האשכול והבאים מטעם האשכול ביחס למוצרים ו/או לביצוע השירותים על פי הסכם זה במלואם, לרבות כאלו אשר יבוצעו ו/או יינתנו על ידי קבלן משנה והוא יהיה אחראי לשפות ו/או לפצות את האשכול ואת הבאים מטעם האשכול בגין כל אובדן ו/או נזק שייגרם, במישרין או בעקיפין, עקב מתן השירותים ו/או מוצרים כאמור על ידי קבלן משנה, אם ייגרם, בין אם אובדן ו/או נזק כאמור מכוסה במי מהפוליסות דלעיל ובין אם לאו.

15. הפרה של איזה מהוראות נספח הבטוח זה תהווה הפרה של ההסכם.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

נספח ח'1

תאריך הנפקת האישור		אישור קיום ביטוחים		
אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מיטיב עם מבקש האישור.				
מבקש האישור	גורמים נוספים הקשורים למבקש האישור וייחשבו כמבקש האישור	המבוטח	אופי העסקה	מעמד מבקש האישור
שם: האשכול רשויות נגב מערבי	שם: איגוד ערים אשכול יישובי נגב מערבי ו/או רשויות בתחום הטיפול של אשכול נגב מערבי ו/או מי שמקבל שירותים מהאשכול ו/או גופים קשורים לאשכול ו/או גופים מממנים	שם:	שירותי אסטרטגיה ומיתוג בתחום תיירות במרחב אשכול נגב מערבי (חבל תקומה)	מזמין השירותים
ח.פ.	ח.פ.	ת.ז.ח.פ.		
מען:	מען:	מען		

כיסויים נוספים בתוקף וביטול חריגים	מטבע	השתתפות עצמית (אין חובה להציג נתון זה)	גבול אחריות לכלל פעילות המבוטח/ סכום ביטוח/שווי העבודה		תאריך סיום	תאריך תחילה	נוסח ומהדורת הפוליסה	מספר הפוליסה	סוג הביטוח חלוקה לפי גבולות אחריות או סכומי ביטוח
			למקרה	לתקופה					
302 – אחריות צולבת 304 – הרחב שיפוי בגין מעשה ומחדל המבוטח 309 - ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור, למעט בגין מי שגרם לנזק בזדון. 315 - כיסוי לתביעות מלייל 321 - מבוטח נוסף בגין מעשי או מחדלי המבוטח – מבקש האישור 322 - מבקש האישור מוגדר כצד ג' 328 - ראשוניות	₪		1,000,000	1,000,000			ביט		צד ג'

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 42 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.

מתן שירותים
בתחום אסטרטגיה ומיתוג (Branding)
בתיירות במרחב אשכול נגב מערבי

309 - ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור	נ						ביט	אחריות מעבידים
319 - מבוטח נוסף היה וייחשב מעבידים של מי מעובדי המבוטח								
328 - ראשוניות								
301 - אובדן מסמכים	נ		1,000,000	1,000,000		מועד רטרואקטיבי לא מאוחר ממועד תחילת התקשרות		אחריות מקצועית
302 - אחריות צולבת (למעט בגין אחריותו המקצועית של מבקש האישור)								
303 - דיבה, השמצה והוצאת לשון הרע								
304 - הרחב שיפוי בגין מעשה ומחדל/פעילות המבוטח								
309 - ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור, למעט בגין מי שגרם לנזק בזדון								
321 - מבוטח נוסף בגין מעשי או מחדלי המבוטח								
325 - מרמה ואי יושר עובדים								
326 - פגיעה בפרטיות								
327 - עיכוב/ שיהוי								
328 - ראשוניות								
332 - תקופת גילוי - 6 חודשים								

פירוט השירותים (בכפוף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור, יש לציין את קוד השירות מתוך הרשימה הסגורה המפורטת בנספח ג' כפי שמפורסם על ידי רשות שוק ההון, ביטוח וחסכון. ניתן להציג בנוסף גם המלל המוצג (*לצד הקוד ברשימה הסגורה

38 - יועצים, 104 - שירותי שיווק, פרסום ומדיה

ביטול/שינוי הפוליסה

שינוי לרעת מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא 60 יום לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר השינוי או הביטול.

חתימת האישור

המבטח:

חתימה וחותמת המציע:

עמוד 43 מתוך 43

© כל הזכויות שמורות לאשכול רשויות נגב מערבי. אין להעתיק או לעשות שימוש כלשהו במסמך זה ללא אישור האשכול.