

13.5.2020

אשכול רשויות הנגב המערבי

הזמנה להגיש הצעות

**לגיבוש ומימוש של תוכנית
אסטרטגית לקידום מתווה ממשלתי
לתמיכה בשיתופי פעולה עם תעשיית
המדיה הבין לאומית באשכול
רשויות הנגב המערבי**

מסמך הזמנה להציע הצעות

אשכול רשויות הנגב המערבי (להלן: "האשכול") מזמין בזאת הצעות לגיבוש ומימוש של תוכנית אסטרטגית לקידום מתווה ממשלתי לתמיכה בשיתופי פעולה עם תעשיית המדיה הבין לאומית באשכול רשויות הנגב המערבי.

האשכול יבחן את ההצעות כך שמציע או הצעה שלא יעמדו בתנאי הסף ייפסלו ולא יבואו במניין ההצעות. יובהר כי האשכול אינו מתחייב לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא והוא רשאי לבטל את ההזמנה, מכל סיבה שהיא ולפי שיקול דעתו.

בכבוד רב,

מנכ"ל האשכול

אורי פינטו

1. מבוא

א. איגוד ערים מסוג אשכול רשויות מקומיות הנגב המערבי (להלן: "האשכול") הינו איגוד ערים החברות בו 10 רשויות מקומיות בנגב המערבי: אופקים, מועצה אזורית אשכול, מועצה אזורית בני שמעון, מועצה מקומית לקייה, מועצה אזורית מרחבים, נתיבות, רהט, מועצה אזורית שדות נגב, שדרות, ומועצה אזורית שער הנגב (להלן: "רשויות האשכול").

ב. האשכול הגדיר את תעשיית המדיה כתחום אסטרטגי שפיתוחו ימנף את הנכסים הייחודיים של האזור ויקדם את הפיתוח הכלכלי חברתי של המרחב ([קישור לסרטון הסברה בנושא](#))

ג. בהתאם לכך, האשכול בשיתוף רשויות רלוונטיות מעוניין לקדם החלטת ממשלה אשר תעניק למרחב הטבות מיוחדות אשר יאפשרו תנאים תחרותיים שימשכו את תעשיית המדיה הבין לאומית לקיום הפקות ולהקמת חלקים מתעשיית המדיה הבין לאומית בישראל בכלל ובנגב המערבי בפרט. שלבי הביצוע של המהלך כוללים:

a. מיתוג, יצירת שפה שיווקית לחזון ויצירת הסיפור.

b. גיבוש תוכנית פעולה וקידומה- קידום השקעות והרתמות של שותפים מכלל בעלי העניין הרלוונטים (ציבורי, פוליטי, עסקי, פילנטרופי וכד')

c. ניהול אופרטיבי תפעולי שוטף של מימוש התוכנית שגובשה.

• הרחבות לעניין ה"שירותים" בסעיף 2

ב. במסגרת התוכנית, האשכול מזמין בזאת הצעות לגיבוש ומימוש של תוכנית אסטרטגית לקידום מתווה ממשלתי שיקדם את שיתופי הפעולה עם תעשיית המדיה הבין לאומית באשכול רשויות הנגב המערבי

ג. נוכח העובדה כי פירוט המוצרים ו/או השירותים שיוספקו במסגרתו, כמותם או היקפם, אינו ידוע במועד כריתת ההסכם, והוא ייקבע בידי המזמין, לפי שיקול דעתו הבלעדי, בדרך של ביצוע הזמנות מעת לעת, ולא יהיה בכך כדי לשנות מהמחיר ליחידה שהציע הספק (להלן: "ההצעה הזוכה").

ד. התקציב הכולל לביצוע הפרויקט העומד לרשות האשכול הינו כ- 60,000 ₪ והוא כולל מע"מ.

2. השירותים המבוקשים (להלן גם "השירותים" או "העבודות") הינן:

1. מיתוג, יצירת שפה שיווקית לחזון ויצירת הסיפור
 - a. מיתוג - בניית האריזה המיתוגית הנכונה שתסייע בידינו לגבש תמיכה ציבורית למהלך, דרך יצירת הזדהות, סולידריות ותחושת ערך ציבורי רבת-פנים, לצד ביסוס עסקי - רציונלי. התייחסות לסיסמא, בניית הקמפיין הנדרש
 - b. בניית הסיפור - יצירת נרטיב ברור, קליט ומנומק תוך שימוש ביתרונות המובנים לאיזור ולתחום המדיה בתוכו (מכללת ספיר, פרפריה, עוטף עזה וכד)
2. גיבוש תוכנית פעולה וקידומה - קידום השקעות והרתמות של שותפים מכלל בעלי העניין הרלוונטים (ציבורי, פוליטי, עסקי, פילנטרופי וכד')
 - a. בניית מתווה ומדיניות רגולטורית מומלצת ופעולה למימושם.
 - b. מיפוי אינטרסים פוליטיים – רתימת התמיכה הפוליטית בממשלה ובכנסת, בהתאם להתאמה הביסוסית-שכנועית הרלבנטית עבור כל פרסונה פוליטית או גורם רגולטורי.
 - c. מיפוי ורתימת שותפים אסטרטגיים - בכלל זה איגודי יוצרים, סטודנטים לתחומי התעשייה, מפיקי-על, מובילי דעת קהל רלבנטיים.
 - d. כתיבת תכנים בהתאם לכל אלו וגיבוש תוכנית פעולה סדורה מול הגורמים המצויינים.
3. ניהול אופרטיבי תפעולי שוטף של מימוש התוכנית שגובשה.

🚩 **סעיפים 1 + 2 יתבצע במקביל והוא יתומחר וישולם לפי השלמת הפרוייקט.**

🚩 **סעיף 3, אופציונאלי, בהתאם לשיקול דעתו של האשכול יבוצע בנפרד, בהתאם לתוכנית שתתגבש.**

3. הגשה:

1. הצעת מחיר לסעיפים 1+2 ו 3.
2. מסמך המספר על המציע ומסביר מדוע ביכולתו, לאור נסיונו והכרותו את הנושא לעמוד בדרישות ההזמנה.
3. דוגמא לעבודה דומה.
4. 2 פרטי קשר של ממליצים והסבר על הקשר המקצועי.
 - קורות חיים יתקבלו עד לתאריך ה 25.5.2020, בשעה 23:59.
 - את ההגשות של ההצעה יש לשלוח לכתובות המייל: info@westnegev.org.il בצירוף הכותרת: "הצעה לגיבוש ומימוש של תוכנית אסטרטגית לקידום מתווה ממשלתי לתמיכה בשיתופי פעולה עם תעשיית המדיה הבין לאומית באשכול רשויות הנגב המערבי"

הבהרות בנוגע להזמנה להגיש הצעות:

- האשכול רשאי, בכל עת, בהודעה שתפורסם, להקדים או לדחות את המועד האחרון להגשת ההצעות וכן לשנות מועדים ותנאים אחרים הנוגעים לקול הקורא.
- האשכול רשאי לפנות במהלך הבדיקה וההערכה למציעים, כדי לקבל הבהרות או להסיר אי-בהירויות, בקשר לפרטי ההגשה שנתבקשו.
- האשכול רשאי על פי שיקול דעתו לפסול מציעים שאינם עונים על הקריטריונים שקבעו.
- האשכול רשאי לבקש פרטים נוספים, תוך כדי בחינת טפסי הבקשה או כל מסמך או מידע אחר, הדרושים לדעתם או הנחוצים לדעתם.
- יובהר כי אין באמור לעיל כדי לפגוע בזכויות האשכול לפי הדין וזכויותיהם שמורות להם במלואן.

בהצלחה!